

高度外国人材活用について

2022年11月16日

日本貿易振興機構（ジェトロ）

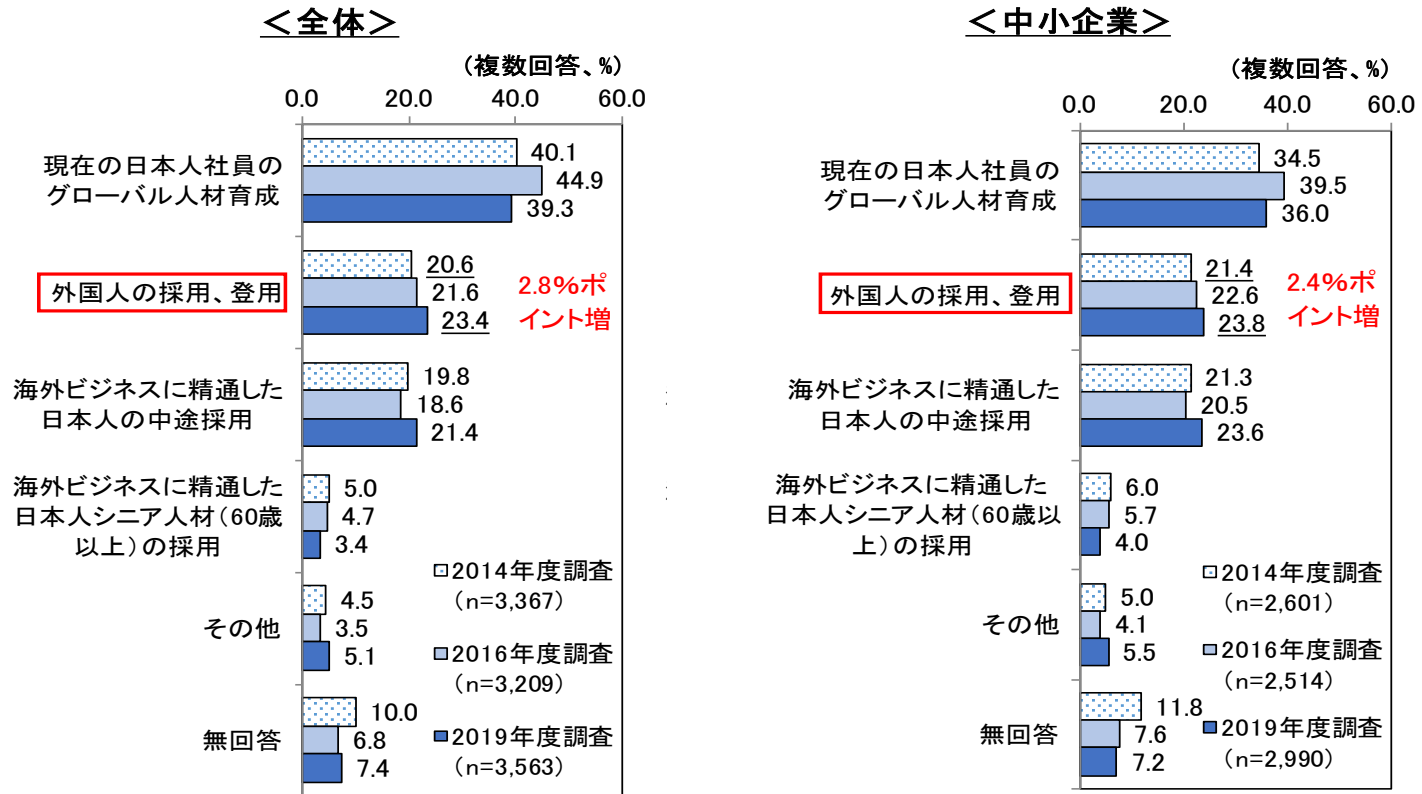
高度外国人材活躍推進コーディネーター

鈴木 悟

高まる外国人材への期待

✓海外ビジネス拡大のための人材確保の方針について、過去調査からの経年変化をみると、「外国人の採用、登用」を重視する企業が増加傾向にある

【海外ビジネス拡大のために最も重視する人材】

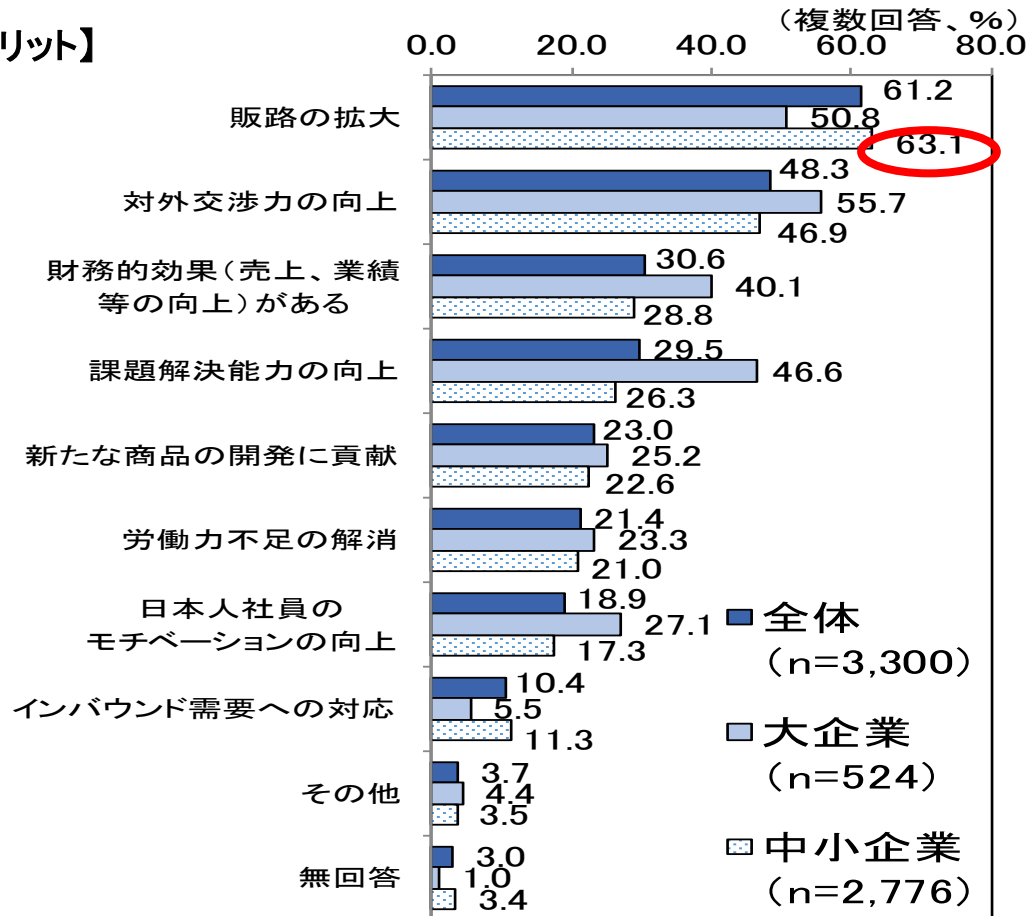


(出所)「[2019年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査](#)」(2020年2月、ジェトロ)

高まる外国人材への期待

✓「外国人の採用、登用」を重視する企業が増加傾向にあるなか、特に中小企業では、そうした海外ビジネス人材の確保を希望する理由として、63.1%の企業が「販路拡大」と回答

【海外ビジネス人材確保のメリット】



(出所)「[2019年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査](#)」(2020年2月、ジェトロ)

高度外国人材活用の4つの目的

直接的効果
(財務的価値)

① 国際化による業務変革
(プロセス・イノベーション)

- 生産性・創造性の向上
- 業務効率化
- 柔軟な納期対応など

新規事業・顧客開拓
(プロダクト・イノベーション) ②

- 製品・サービス (技術力・品質含む) の開発・改良
- 新規市場開拓
- 営業・顧客対応力向上

国際化による組織活性化

- 異文化理解
- 国際感覚
- コミュニケーション
- 職場環境・従業員満足の向上など

国際化による外部評価の向上

- 取引先・地域からの評価向上
- 優秀な人材獲得
- アプローチできなかった層への露出
- 自然体な広報など

間接的効果
(非財務的価値)

③

④

社内インパクト

社外インパクト

採用企業は外国人材のどこを評価しているか

直接的効果

①会社の仕組みが改善 (プロセス・イノベーション)

社員一人ひとりのキャリアプランを定めて、それに沿った評価やフォローアップを考えていくきっかけになった。

社内ルールを文書化する機運が高まった。

社内規定や評価の仕方などを見直すきっかけとなり、会社制度のブラッシュアップにつながった。

外国人材との異文化コミュニケーションについて、社内で勉強したが、自ずと新卒社員への対応など日本人向けのコミュニケーションで改善すべき点が見えてきた

国内が先細り、外国人材と共に海外進出したという意思を社内周知したところ、社員のモチベーションが上がった

③組織活性化

②新規事業・顧客開拓 (プロダクト・イノベーション)

海外の取引先とテンポよくコミュニケーションが取れるようになり、ビジネスのスピードが格段に上がった。

日本人社員からは出てこなかった、新しい発想に基づくビジネス・アイデアを提案してくれた。

母国における「人脈」、「商習慣」、「風習」、「価値観」などのソフト面での知識があり、対応策を素早く立案することができる。

外国人採用を契機に取材などの依頼が来るようになり、外部への新しい露出が増えた

従来とは違う客層との接触が増え、自然と会社の広報にも繋がった。

④外部へのPR効果

間接的効果

社内インパクト

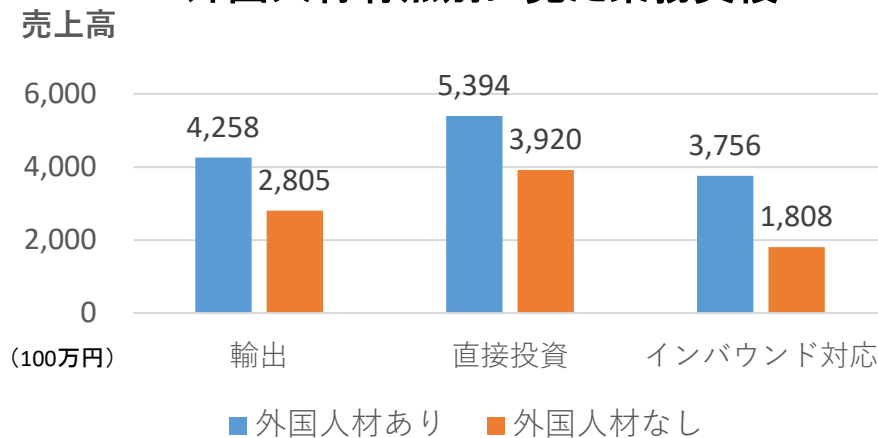
社外インパクト

外国人材の活用と業績の相関

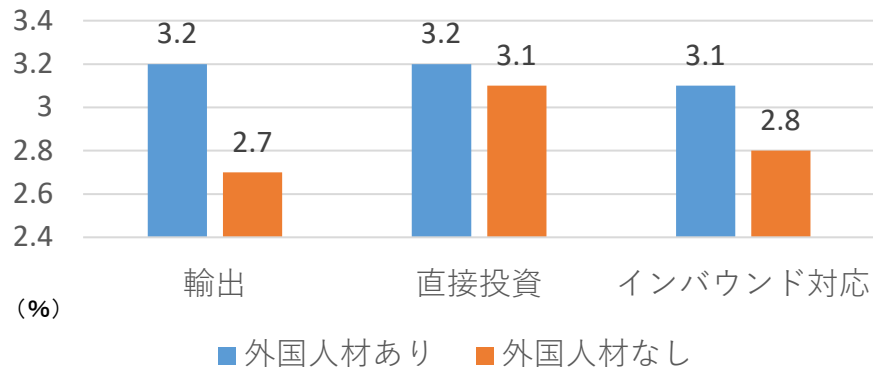
✓いくつかの民間調査によると、外国人材の

「活用・活躍」と「企業パフォーマンス」に明らかな相関がみられる

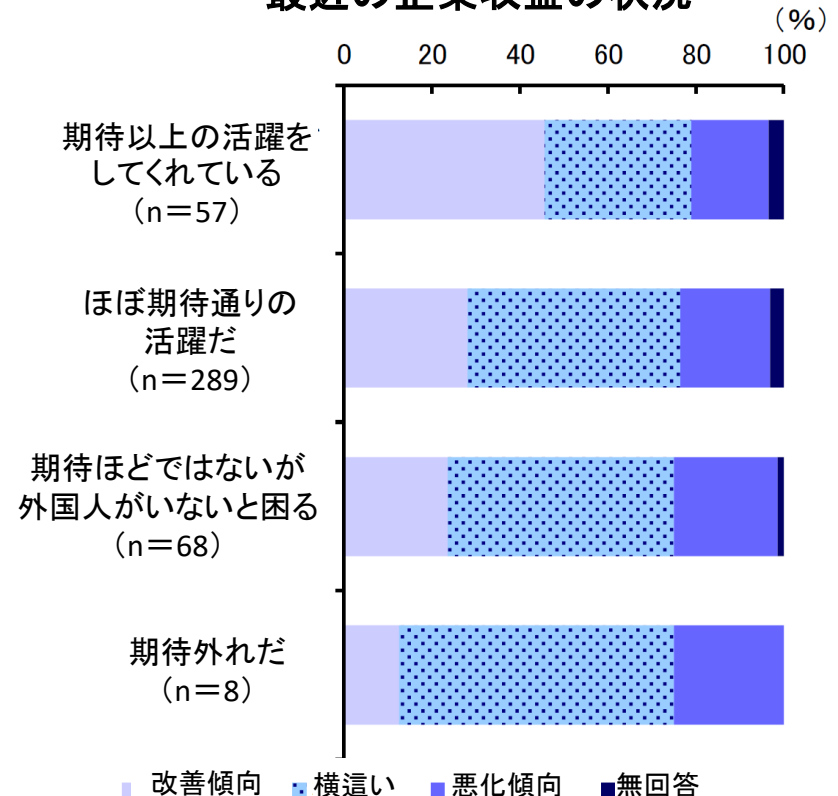
外国人材有無別に見た業務実績



売上高経常利益率



外国人労働者の活躍状況別、最近の企業収益の状況 (%)

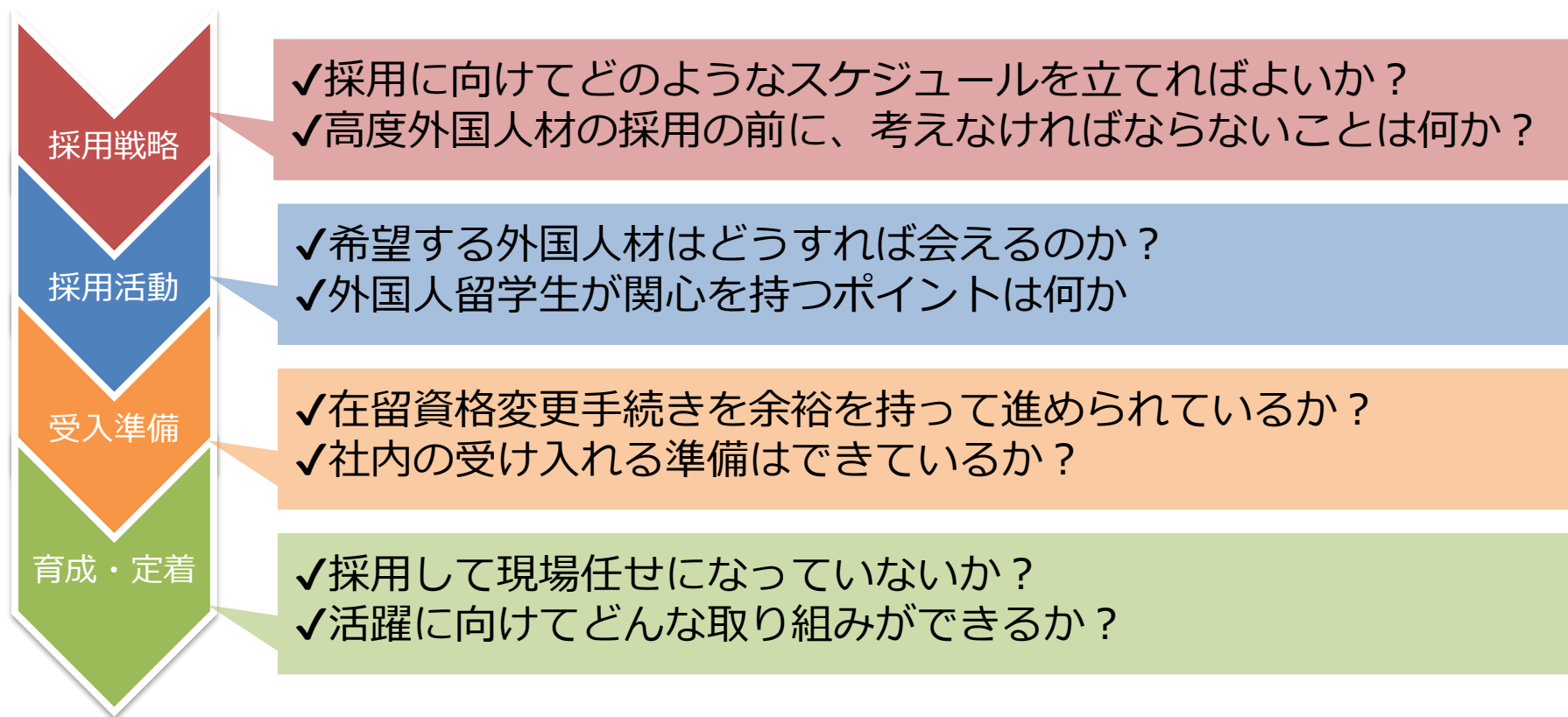


(出所)「人手不足と外国人採用に関するアンケート調査」(2019年、日本総研)

(出所)「中小企業の成長と投資行動に関する調査」(2016年、帝国データバンク)

高度外国人材活躍に向けた4つの段階

✓ジェトロは、企業が外国人材活躍の環境を整えるためには4つの段階があると考えております。



ジェトロの外国人材活躍支援サービス

1. 高度外国人材活躍推進ポータル

<https://www.jetro.go.jp/hrportal/>



2. OFPリスト（高度外国人材関心企業リスト）

<https://www.jetro.go.jp/hrportal/company/>

企業PR文作成支援キャンペーン

<https://www.jetro.go.jp/hrportal/campaign.html>

OFPリスト（高度外国人材関心企業情報）
*OFP = Open for Professionals
PR文作成支援キャンペーン

ジェトロが運営するポータルサイト
企業情報コーナーに無料で掲載できます!

キャンペーン期間の3つの特典

1. 国内外の外国人材に「ささる」貴社のPR文作成を代行します
2. キヤッチコピーをご提案します
3. 掲載情報をネイティブ人材が英訳します [詳しくはこちら](#)

お申し込み受付期間
2022年10月3日（月）12時00分～2023年2月10日（金）17時00分
※お申し込み受付数には限りがあり、先着順となりますので、早めにお申し込みください。
※お申し込み後は、ジェトロの業務委託先より、直接ご連絡いたします。

お申し込みから登録までの流れ

1. お申し込みはこちら
<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/bdd/ofp2022>
※お申し込み後はジェトロのサイトより仮登録・本登録をお願いします。
(ご参考) <https://www.jetro.go.jp/hrportal/company/>
2. 取材・インタビューを受ける
3. 掲載情報の内容を確認する
4. ジェトロのポータルサイトから企業情報の登録を行う（本登録の完了）

お問い合わせ
ジェトロ 高度外国人材活躍推進プラットフォーム事務局
キャンペーン受付担当：岩崎
Tel：03-3582-4941
E-mail：OpenforProfessionals@jetro.go.jp

高度外国人材
活躍推進プラットフォーム

ご清聴ありがとうございました。

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)

お問い合わせはこちら

ジェトロ 高度外国人材活躍推進プラットフォーム事務局
(国際ビジネス人材課内)

TEL : 03-3582-4941

E-mail : OpenforProfessionals@jetro.go.jp