

全国社会保険労務士会連合会 御中

令和4年度広報事業ご提案書

2022/4/25

WONDER COMMUNICATION PARTNER

MEDIA MG

目的

1. 「人を大切にする企業づくり」実現の為に社労士の支援が必要であることを発信する。
2. 社労士の支援により「人を大切にする企業」をどのように実現できるかを具体的に発信する。

ターゲット

中小企業の事業主、労働者など

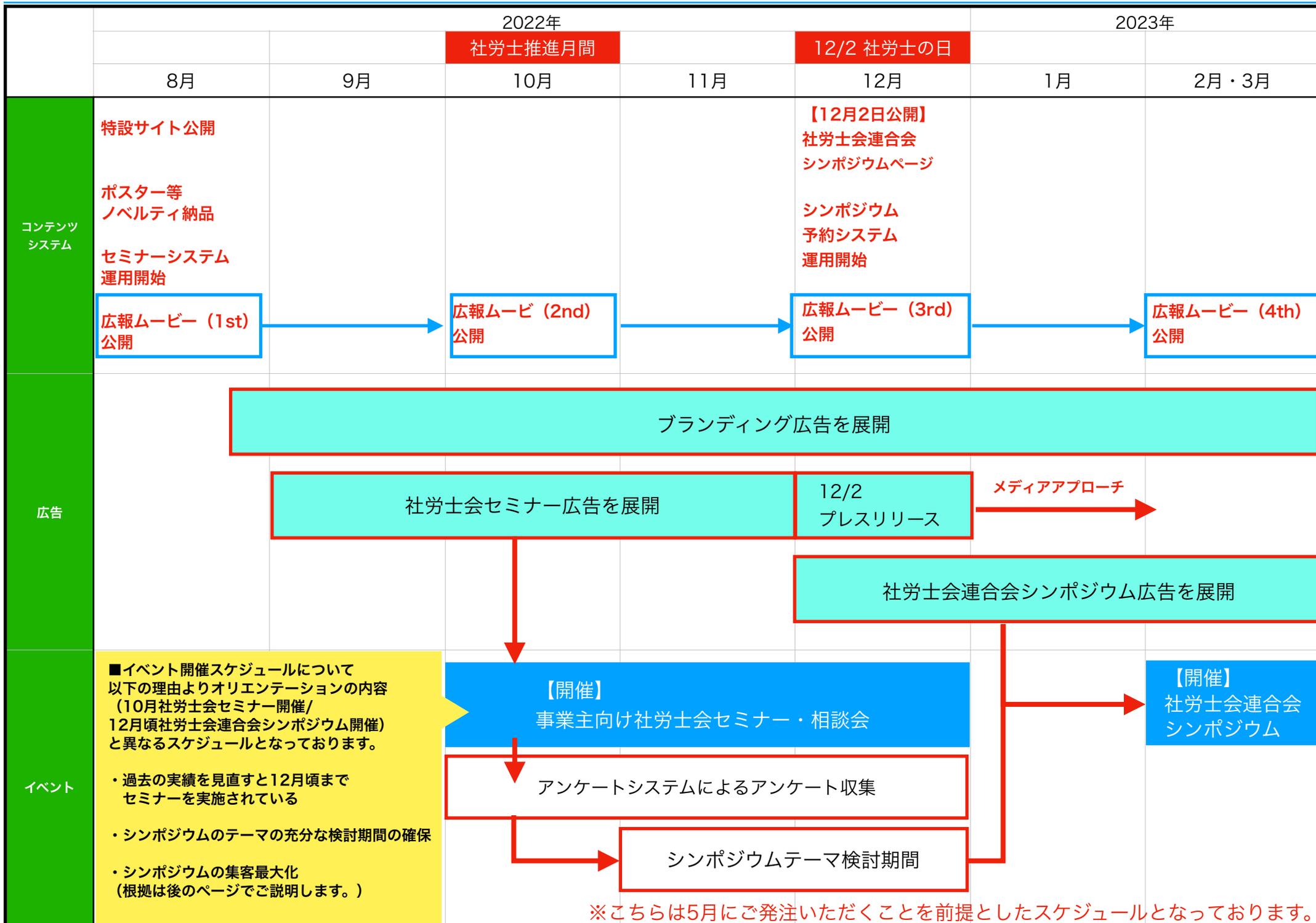
背景

企業の課題：人材の確保・育成・定着

- ・ 適正な労務管理
- ・ ハラスメント対策
- ・ テレワーク/短時間勤務など多様な働き方の制度設計
- ・ 高齢者の就業拡大
- ・ 育児や介護等との両立支援
- ・ 女性活躍推進
- ・ ワークライフバランスへの対応
- ・ 働き方改革の推進
- ・ DX（デジタルトランスフォーメーション）

↑
士業で唯一、労務管理を専門とする社会保険労務士は
これらの課題について支援が可能

社会保険労務士の活躍の機運が高まっている今、
さらなる社労士ブランドの強化を図ると同時に、より具体的な支援の
内容を伝えていくことをコンセプトにした広報活動をご提案します。



(1) 年間を通じた広報

**ブランディングとイベント（シンポジウム・社労士会セミナー）集客を
両立できるコンテンツを開発する必要がある。
軸となるムービー、特設サイトの役割を整理し効果的な広報を実現します。**

| | 目的1 | 目的2 | ターゲット心理・行動 |
|------------|---|---|---|
| 広報 ムービー | 【ブランディング】 社会保険労務士の 役割の啓蒙 | 「人を大切にする企業づくり」に対して 問題意識のないターゲットに対しても 社労士の存在意義を伝える | <p>社会保険労務士への 関心を高める</p> <p>↓</p> <p>特設サイトへの誘導</p> <p>↓</p> <p>「人を大切にする 起業づくり」の為の 具体的な社労士の 支援を知る</p> <p>↓</p> <p>社労士会セミナー 社労士会連合会 シンポジウムへの参加</p> <p>↓</p> <p>社労士への実務相談</p> |
| 特設 サイト | 具体的にどのような 社労士の支援により 「人を大切にする企業」 を実現することが できるかを伝える | 10月の「社労士制度推進月間の周知」 【集客】 セミナー/シンポジウムへの集客 | |

「人を大切にする企業」づくりを支援する社労士

「人を大切にする企業」づくりから「人を大切にする社会」の実現へ。

というメッセージをこれまで発信し続け、自分たちが果たすべき使命と目指すべき未来像を全国の方々へ伝えてきた、全国社会保険労務士連合会様。

今回求められるのは、その一歩先にある言葉。

ターゲットである中小企業の事業主や労働者の方が、
「社労士さんに相談してみよう」「社労士さんと一緒に人を大切にする企業づくりに取り組もう」と次の行動や出会いが生まれるきっかけになるような言葉を目指したいと考えます。

そして、あくまで主役は「働く人」であるという考え方を前提にしつつも、
「社労士」という存在そのものにより光をあて、
社労士のみなさん自身が自らの仕事に
さらに誇りをもって向き合えるようなコミュニケーションを目指します。

人を大切にする企業の すぐそばに、 私たち社労士がいます。

あの人は今日、どんな気持ちで職場に向かうのだろう。

働く人、一人ひとりの想いに寄り添うために、私たち社労士がいます。

楽しいことばかりじゃないかもしれない。

でも、一人で抱え込まなくていい。

ほんのすこしのきっかけで、いつかほんとうの笑顔に出会えるはずだから。

社会保険労務士は、土業の中でただ一つ「働き方」や「働く人」と向き合う専門職。

「人を大切にする企業」づくりを支え、一人ひとりを大切にできる社会を育んでいきます。



ポイント1 4つの動画を制作。時期をずらして公開。

広報期間が長くなるので、単一のクリエイティブだと広報効果が落ちてしまう。
4つの動画を制作し、公開時期をずらすことで年間を通した効率的な広報を実現。

ポイント2 4つの動画は別々の世界観で展開。

ターゲット層が広い為、単一のクリエイティブで展開することはリスクが高い。
異なる4つの世界観で展開することでリスクヘッジし、効率的な広報を実現。

ポイント3 オリジナルソングを書き下ろし・共通使用

オリジナルソングを書き下ろし、全ての動画共通で使用し動画のクオリティアップを狙うことはもちろん、
クリエイティブの共通要素を生み出し、社労士（会）ブランディングを推進します。
納品する楽曲は、今後のウェビナー等でもご使用いただくことができ、
御会の資産としてながくご活用いただけます。
納品時はフルコーラスの音楽データも納品します。

作詞・作曲：堀内 孝平

父（堀内孝雄／アリス）と兄の影響から音楽活動始める。
映画「ペンギン夫婦の作り方」や「ルパン三世 VS 名探偵コナン THE MOVIE」で
劇中歌を担当するなど、映画音楽やゲーム音楽など幅広く楽曲を提供。



短編
動画集

Stand by..

「人を大切にする企業づくり」のために奔走する労働者、社労士の姿を4つの世界観・ストーリーで描きます。

- テーマ**
- ・ 女性活躍推進
 - ・ ワークライフバランス
 - ・ ハラスメント対策



「今日は休みます」

懸命に働く女性が抱える様々な職場での悩みにフォーカス。女性がもっと活躍しやすい環境づくりやワークライフバランスを整えるために力を尽くす社労士と企業との交流を描きます。

- テーマ**
- ・ 育児や介護等との両立支援
 - ・ 働き方改革の推進
 - ・ DX推進



「そばにいるよ」

家族と過ごす時間は人生の大切な時間。社労士が取り組む育児や介護との両立支援、働き方改革の推進、DX推進をテーマにした物語。

- テーマ**
- ・ 高齢者の就業拡大
 - ・ 多様な働き方の制度設計



「働くしあわせ」

「いつまでも元気に働きたい。」そう願うベテラン社員の想いに寄り添う社労士と、変わっていく企業の歩みを高齢者の就業拡大・多様な働き方の制度設計をテーマに描きます。

- テーマ**
- ・ 適正な労務管理
 - ・ ハラスメント対策



「いつも笑顔で」

誰もが笑顔でイキイキと働ける職場環境には、適正な労務管理やハラスメント対策が必要。職場環境の改善と社労士の関わりを描きます。



人を大切にする
 企業のすぐそばに、
 私たち社労士がいます。

あの人は今日、どんな気持ちで職場に向かうのだろう。
 働く人、一人ひとりの想いに寄り添うために、
 私たち社労士がいます。
 楽しいことばかりじゃ、ないかもしれない。
 でも、一人で抱え込まなくていい。
 ほんのすこしのきっかけで、
 いつかほんとうの笑顔に出会えるはずだから。



キャッチコピー、リードコピー、
 「Stand by..」のビジュアル、
 コンテンツをバランス良く配置し
 社労士が企業に寄り添い助けになる
 存在であることを啓蒙します。

短編
 動画集 Stand by..

人を大切にする企業づくりのために奔走する
 労働者、社労士の姿を描く4つのストーリー



「今日は休みます」

懸命に働く女性が抱える様々な職場での悩みをフォーカス。
 女性をもっと活躍しやすい環境づくりやワークライフバランスを
 整えるために力を尽くす社労士と企業との交流を描きます。



「そばにいるよ」

家族と過ごす時間は人生の大切な時間。
 社労士が取り組む育児や介護との両立支援、働き方改革の推進、
 DX推進をテーマにした物語。



「働くしあわせ」

「いつまでも元気に働きたい。」そう願うベテラン社員の想いに
 寄り添う社労士と、変わっていく企業の歩みを
 高齢者の就業拡大・多様な働き方の制度設計をテーマに描きます。



「いつも笑顔で」

誰もが笑顔でイキイキと働ける職場環境には、
 適正な労務管理やハラスメント対策が必要。
 職場環境の改善と社労士の関わりを描きます。

社会保険労務士の役割を描く
 4つの短編動画を掲載。

10月は社労士制度推進月間

事業主・経営者向け社労士会セミナー実施中！

10月は社労士制度推進月間

人を大切にする企業のすぐそばに、
 私たち社労士がいます。

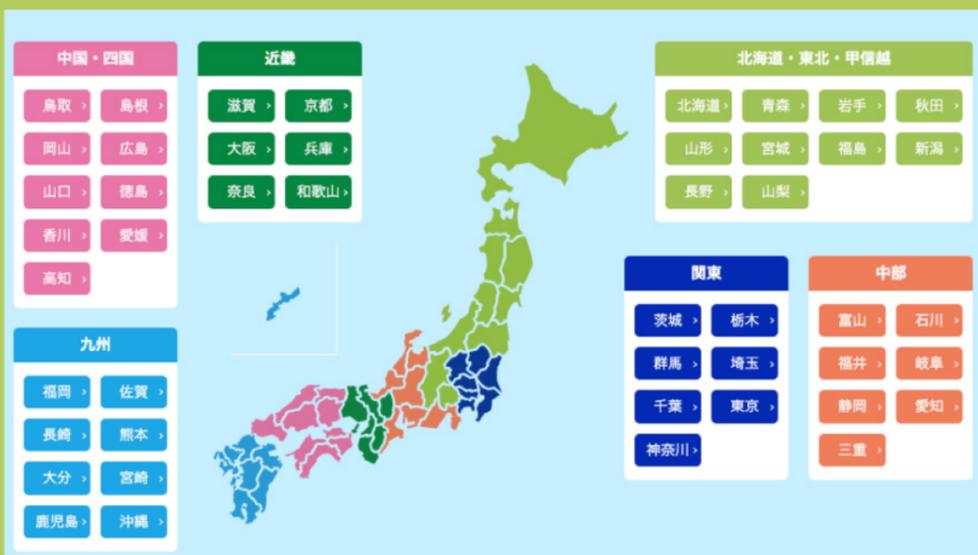
10月は社労士制度推進月間

事業主・経営者向け社労士会セミナー実施中！



全国社会保険労務士会連合会は、毎年10月を「社労士制度推進月間」と位置づけ、都道府県社労士会において、セミナーや無料相談会等のイベントを実施しております。ぜひ、下記より詳細情報をご確認の上、ご参加ください。

10月が社労士制度推進月間であることを大きくアピール。



社労士会セミナーシステムにて登録完了するとリンクボタンがアクティブに。詳細ページに送客します。

それ実は、社労士の仕事です。

人口オーナス期に突入し迎えたコロナ禍により働き方は大きく変化しました。企業にとって人材の確保・育成・定着は今まで以上に大きな課題となっています。士業で唯一労務管理を専門とする社会保険労務士はこれらの課題について支援が可能です。

| | | | | |
|---------|------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| 適正な労務管理 | ハラスメント対策 | テレワーク/短時間勤務など多様な働き方の制度設計 | 高齢者の就業拡大 | 育児や介護等との両立支援 |
| 女性活躍推進 | ワークライフバランス | 働き方改革の推進 | DX推進 デジタルトランスフォーメーション | ビジネスと人権への取組 |

「ハラスメント」「働き方改革」「DX」聴き慣れたキーワードが社労士の仕事であることをインパクトあるコピーを使い気づきを与えます。



適正な労務管理

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



ハラスメント対策

説明テキストが入ります。説明テキストが

| | | | | |
|---------|------------|------------------------------|--------------------------|--------------|
| 適正な労務管理 | ハラスメント対策 | テレワーク/短時間勤務など 多様な働き方の制度設計 | 高齢者の就業拡大 | 育児や介護等との両立支援 |
| 女性活躍推進 | ワークライフバランス | 働き方改革の推進 | DX推進 デジタルトランスフォーメーション | ビジネスと人権への取組 |



適正な労務管理

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



ハラスメント対策

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



テレワーク/短時間勤務など 多様な働き方の制度設計

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



高齢者の就業拡大

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



育児や介護等との両立支援

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



女性活躍推進

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



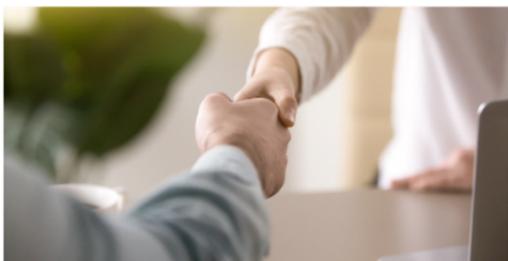
ワークライフバランス

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



働き方改革の推進

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



ビジネスと人権への取組

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



DX推進 デジタルトランスフォーメーション

それぞれのキーワードに対する社労士の支援を説明し、どのように「人を大切にする企業」を実現できるか伝えます。



ワークライフバランス

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



働き方改革の推進

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



ビジネスと人権への取組

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。



DX推進デジタルトランスフォーメーション

説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。説明テキストが入ります。

社労士

働く人の笑顔を支える労働社会保険に関する
法律のエキスパート

[社労士の仕事について詳しくはこちら](#)

「社労士の仕事について」ページへのリンクを設置し、さらに社労士への理解を深めます。

社労士に相談したい時は

都道府県社労士会

全国47都道府県に設置されている都道府県社労士会にお問い合わせください。

[詳しくはこちら](#)

無料相談窓口

社労士が相談員として対応

総合労働相談所・
社労士会労働紛争解決センター
(面談による相談受付)

[受付時間] 地域によって異なります。※通話料有料

[TEL] **0570-064-794**

※お近くの都道府県社労士会に繋がります。

職場のトラブル相談ダイヤル
(電話による相談受付)

[受付時間] 11:00~14:00 (平日) ※通話料有料

[TEL] **0570-07-4864**

実際に「相談するアクション」を促すために各種リンクを設置します。



(2) 社労士制度推進月間事業

オリエンテーションでは今回のご提案内容のスコープ外というご指示をいただきましたが御会の「働き方改革推進/DX推進」のために必要不可欠と考え、あえてご提案させていただきます。

2019年度の社労士会セミナーの情報掲載サイトの制作・管理・運用は弊社で担当し、
連合会・都道府県会社労士会事務局の皆様のご負担を肌で感じ、
ノウハウを蓄積した弊社だからできる提案だと自負しております。

本システムの目的

1. 連合会の皆様、各都道府県社労士会の皆様の負担軽減

以前は開催有無のやりとり等、連合会と各都道府県社会保険労務士会のご担当者様間でのPDFのやりとり、電話での確認で情報を共有していました。この連絡のやり取りは大きな工数になってしまっていたのでシステム化・自動化により業務的負荷を軽減します。

2. 社労士会セミナー集客支援

特設サイトに集客し、各都道府県社労士会にてご用意されるWebサイトへの誘導はもちろんのこと、チラシPDFを自動生成し自由にお使いいただける使用を設計いたしました。各都道府県会で開催する社労士会セミナーの集客のために自由にお使いいただけます。

3. アンケート収集によるセミナー改善材料の獲得

参加者へのアンケートをWeb上で収集し、「社労士会連合会シンポジウム」開催テーマの検討材料とすることはもちろんの事、各都道府県社会保険労務士会の皆様にもフィードバックし今後の検討材料としていただければと思います。

① ログイン画面

ID

PASS

48種類のID/PASSを発行
(47都道府県会+管理アカウント)

② メニュー画面

〇〇県社会保険労務士会

■メニュー画面

セミナー開催登録

セミナー開催登録
情報変更

情報変更メニューは
登録完了後表示

開催情報登録

開催情報変更登録

情報変更メニューは
登録完了後表示

途中保存済みの情報がある
場合は情報入力済みの
情報登録フォームへ遷移

予定変更があったら
再登録可能な仕様とする。

実際には開催日を
最大3件まで入力
できる仕様とする

③ 情報登録フォーム

■セミナー開催日

・開催日1 年 月 日

・開催時間 ~

・開催方法 オンライン オフライン

・集客定員 なし あり 人

・開催場所住所※オンラインの場合視聴URL記入

・テーマ

・講師登壇者名

・詳細ページ
特設サイトにリンクが設置されます。

・お問い合わせ先

お名前

Mail

③ セミナー開催登録画面

今年度、社労士会
セミナーを実施しますか？

はい、開催します。

いいえ、開催しません。

④ サンクスページ

ご登録いただき
ありがとうございます。
予定変更の際は
再度ログインの上、
ご登録お願いいたします。

⑤ 保存完了通知画面

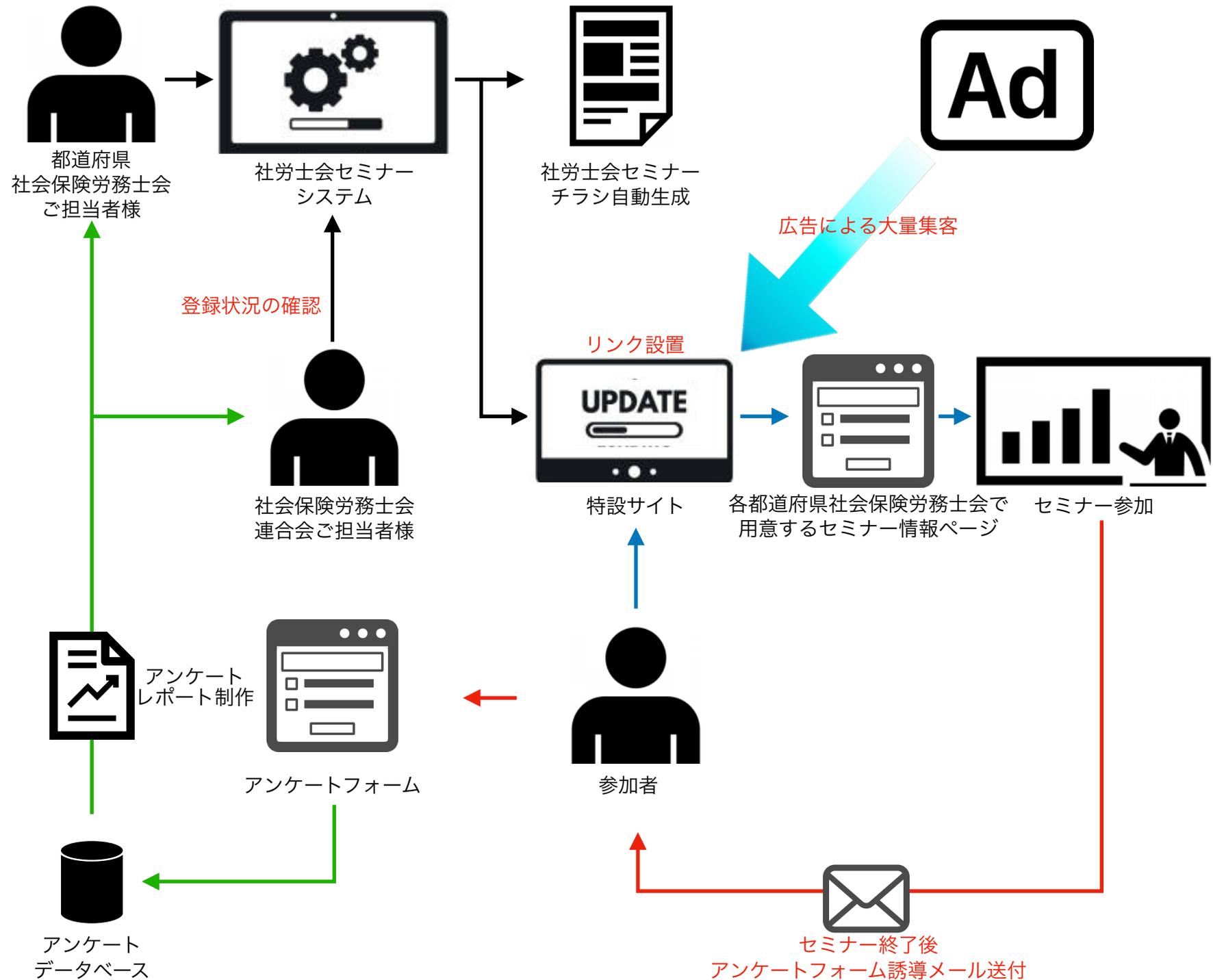
正常に保存されました。
再編集の際は
再度ログインの上、
ご記入ください。

⑥ 保存完了通知画面

クリックでチラシPDFが開きます。

登録完了 チラシPDFが発行され、
Webサイトにリンク設置されます。

管理アカウントでは全ての入力状況を一覧で確認できる仕様とします。



当社は、令和元年度、令和2年度の社労士会セミナー資料の制作を担当いたしました。今年度もご発注いただいた場合、同じチーム体制で制作チームを編成いたしますので、安定したクオリティをお約束いたします。



令和元年度セミナー資料



令和2年度セミナー資料

ノベルティ
制作のねらい

- ① 「社労士・社労士会」の想起率アップ
- ② 特設サイトへの誘導

→社労士の理解促進、社労士会セミナー・社労士会連合会シンポジウムへの参加促進

令和3年度

| ノベルティグッズ種類 | 提供数 |
|---|------------|
| ・ポスター（B2版） ・ポスター（B3版） ※都道府県会名等の刷り分け箇所所有 | あわせて2,400枚 |
| マスク | 22,000枚 |
| ポケットティッシュ | 100,000個 |
| 除菌ウェットティッシュ | 26,000個 |



令和4年度ご提案

| ノベルティグッズ種類 | 提供数 |
|---|------------|
| ・ポスター（B2版） ・ポスター（B3版） ※都道府県会名等の刷り分け箇所所有 | あわせて2,400枚 |
| クリアファイル | 22,000枚 |
| 除菌ウェットティッシュ | 26,000個 |

【ご提案内容の根拠】

- ・想起率のアップのためには「長く使ってもらうこと」「長く人の目にふれること」が重要です。
- ・ポスターとウェットティッシュはねらいを再確認の上、昨年通りの数量で想定しています。
- ・マスクは一度使ったら捨ててしまうので、目的達成の為にメリットが少ないと考えご提案メニューから削除いたしました。
- ・マスクにかわり、長く使っていただけるクリアファイルをご提案いたします。
クリアファイルは都道府県社会保険労務士会様からもお問い合わせいただいております、
活用の機会がある＝広報のチャンスであると考えました。
- ・数量が多く「長く使ってもらえない」ポケットティッシュはご提案メニューから削除し
その分、オンラインの広告予算を追加し確実に社労士会セミナー、社労士会連合会シンポジウムの集客力をアップいたします。

10月は社労士制度推進月間

人を大切にする企業のすぐそばに、
私たち社労士がいます。



あの人は今日、どんな気持ちで職場に向かうのだろう。
働く人、一人ひとりの想いに寄り添うために、
私たち社労士がいます。
楽しいことばかりじゃ、ないかもしれない。
でも、一人で抱え込まなくていい。
ほんのすこしのきっかけで、
いつかほんとうの笑顔に出会えるはずだから。

短編
動画集

Stand by..

webサイトで公開中 <https://www.sr-message.jp/standby/>



「人を大切にする企業」づくりから「人を大切にする社会」の実現へ
全国社会保険労務士会連合会
JAPAN FEDERATION OF LABOR AND SOCIAL SECURITY ATTORNEYS ASSOCIATIONS

10月は社労士制度推進月間であることを
目立つエリアでしっかりと伝えます。

キャッチコピー、リードコピー、
「Stand by..」のビジュアル、コンテンツを
年間広報と共通して掲出し、
社労士が企業に寄り添い助けになる存在であることを
啓蒙します。

興味喚起したのちに特設サイトへ誘導を図り、
具体的にどのような社労士の支援により
「人を大切にする企業」を実現することができるかを
伝え、社労士会セミナーや、
社労士会連合会シンポジウムへの参加予約獲得を
図ります。

「人を大切にする企業」づくりから
「人を大切にする社会の実現へ」
コーポレートコピーの入ったロゴマークを掲出します。

ポスターと統一ビジュアルとしてブランディング促進。
それぞれQRコードを設置し特設サイト誘導を図ります。

10月は社労士制度推進月間

人を大切にする企業のすぐそばに、
私たち社労士がいます。





あの人は今日、どんな気持ちで職場に向かうのだろう。
働く人、一人ひとりの想いに寄り添うために、
私たち社労士がいます。
楽しいことばかりじゃ、ないかもしれない。
でも、一人で抱え込まなくていい。
ほんのすこしのきっかけで、
いつかほんとうの笑顔に出会えるはずだから。

短編
動画集

Stand by..

webサイトにて公開中 <https://www.sr-message.jp/standby/>



「人を大切にする企業」づくりから「人を大切にする社会」の実現へ
全国社会保険労務士会連合会



人を大切にする
企業のすぐそばに、
私たち社労士がいます。

<https://www.sr-message.jp/standby/>



当社では社労士会連合会様の働き方改革フォーラム、外国人材雇用管理セミナー、メガイイベント等、御会のさまざまなオンラインイベント開催・運営・配信のお手伝いをさせていただいております。安心のクオリティをお約束いたします。



下記条件にて都道府県社会保険労務士会様のセミナー開催をサポートする概算見積もりをご用意いたしました。

※本お見積もりは概算となっております。ご発注の際はお打ち合わせをお願いいたします。

- ・開催方式：完全オンライン配信（リアル来場なし）
- ・配信ツール：ZOOMウェビナー（500人まで）
- ・配信会場：配信用の設備があるスタジオを現地手配（華美な装飾はなし）
- ・配信時間：3時間程度（13時～16時想定）・配信準備：午前中にスタジオ準備をして当日撤収（前泊・後泊が必要な場合の費用は別途）
- ・カメラ：3台 ・交通費別途・基本構成：下記参照（アレンジ可能）

| 時間 | 項目 | ZOOM機能 | 備考 |
|-------|-----|-----------------|--|
| 5min | 挨拶 | — | ●画面共有のPC操作は登壇者自身で行うが、画面共有の切り替えおよび幕間スライド、テロップは配信スタッフ側で操作。 |
| 50min | ①講演 | 画面共有／質問受付（チャット） | |
| 5min | 休憩 | — | |
| 50min | ②対談 | 画面共有／質問受付（チャット） | |
| 5min | 休憩 | — | |
| 50min | ③対談 | 画面共有／質問受付（チャット） | |
| 5min | 挨拶 | — | |

(3) 「社労士の日」 広報事業

広報効果最大化の為のポイント

「社労士の日」のみをテーマとして広報をしてもターゲットには届かない・響かない。



12月2日発信できるニュースを追加することで情報価値を高める。

12月2日を年度末開催の社労士会連合会シンポジウムの情報解禁日として設定し
同日に広報ムービー3rdの公開と4thの公開予告を行います。

リリースは広告に大きな予算をかけ、意図的に調整しない限り、
情報解禁日が最も閲覧数が高まるタイミングです。

12月2日、このタイミングにニュースを集め情報価値を高めた
リリースをすることで社労士の日の周知、
シンポジウムへの参加、特設サイト誘導効果の最大化が実現できます

社労士の日

+

社労士会連合会
シンポジウム

+

広報ムービー
3rd公開
4th公開予告

リリースを各メディアへ配信、媒体掲載獲得を目指す。

通常広告を出すと高い媒体費がかかる新聞、webメディアに対してPR活動を実施することにより、リーチ数が格段に増加します。

メディアで記事が掲載されるための3つのポイント

情報価値を高めるリリース設計とメディアへの確実なアプローチ

① 社労士の日

② シンポジウム開催

③ 広報ムービー

■ 目標値 ※効果を保証するものではありません。※メディアプロモート実施金額は御見積書記載の通り94万円（税別）です。

新聞1紙+WEB54媒体 合計55媒体掲載/広告換算額1,800万円



■ 実施実績

「それぞれの選択」公開リリースメディアアプローチ（2021年3月レポート納品）

| | TV | Newspaper | Magazine | Radio | WEB |
|------|----|-----------|----------|-------|------------|
| 媒体数 | 0 | 1 | 0 | 0 | 52 |
| 広告換算 | 0 | 624,000 | 0 | 0 | 17,934,000 |

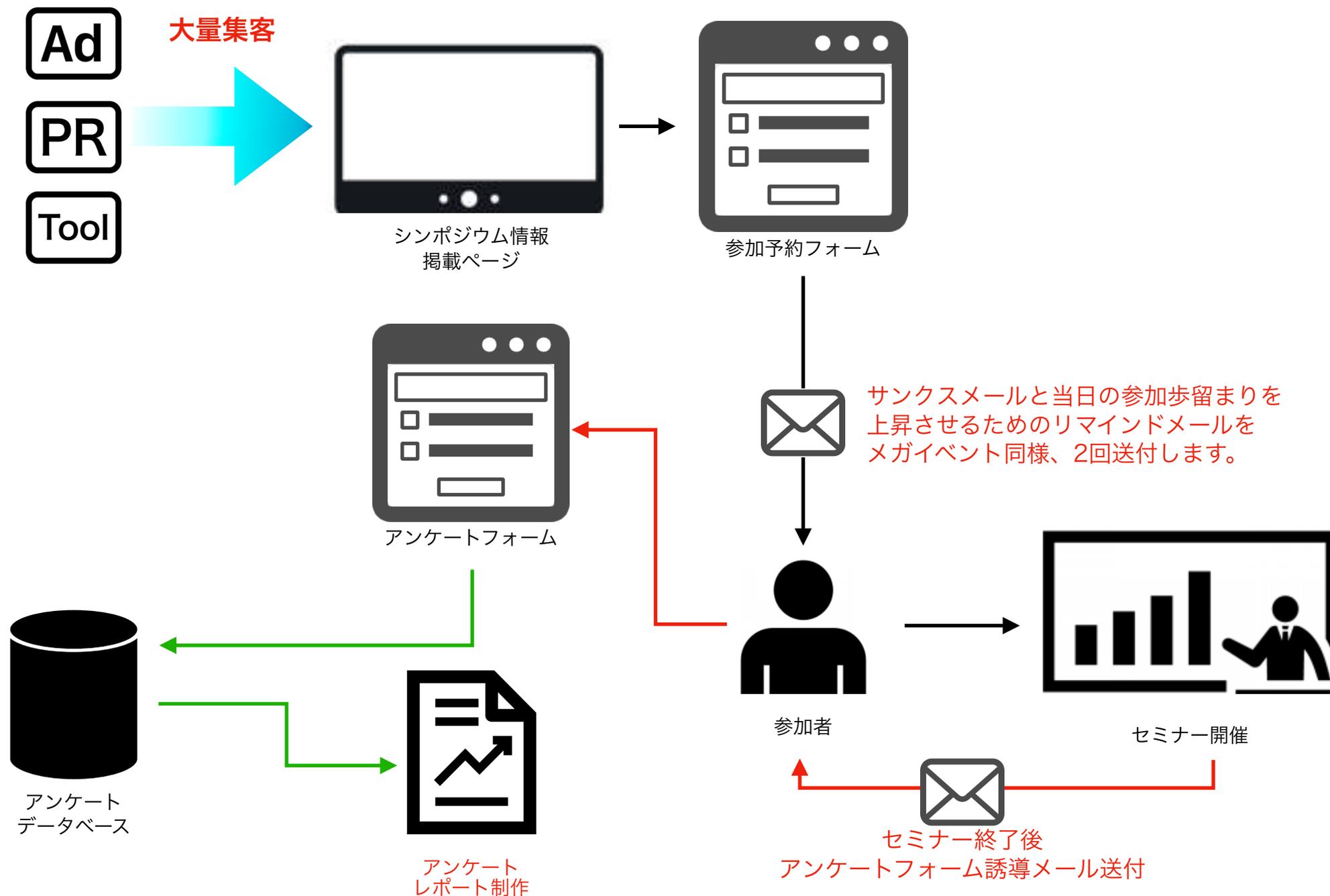
2022年3月4日に開催したメガイベントと同等のクオリティでのシンポジウム開催をご提案いたします。
 メガイベント開催企画をした当社だけが当イベントのクオリティを確実に再現できます。



■ メガイベント開催スケジュール

| 働き方の革新を通じた「人を大切にする企業」づくり ～社労士と共創する働きがいのある職場と未来の社会～ | | |
|---|--|--|
| 時間 | プログラム | 登壇者 |
| 13:00～13:05 | 開会挨拶 | 全国社会保険労務士会連合会 副会長:若林 正清 |
| 13:05～14:05 | 講演・対談 地方創生と働き方の捉え方 | 株式会社日本総合研究所 主席研究員:藻谷 浩介 社労士:岡本 洋人 |
| 14:05～14:10 | 休憩 | |
| 14:10～14:45 | 対談 高齢者就労の実践 | 太陽生命保険株式会社 人事部部長兼人事課長:渡邊 秀雄 社労士:山口 寛志 |
| 14:45～14:50 | 休憩 | |
| 14:50～15:25 | 座談 男性の育児参加がもたらす 組織の成長 | 株式会社ダッドウェイ 取締役:栗田 京子 社労士:菊地 加奈子 社労士:影山 貴敏 |
| 15:25～15:35 | 休憩 | |
| 15:35～16:55 | パネルディスカッション 社労士と共創する 未来の社会に向けた 人事労務管理の在り方 | 【パネラー】 東京大学社会科学研究所教授:水町 勇一郎 社労士:安中 繁 社労士:大竹 光明 社労士:宇佐美 理世 【モデレーター】 社労士:大津 章敬 |
| 16:55～17:00 | 閉会宣言 | 社労士:大津 章敬 |

※アサイン業務は連合会様のお力添えお願いいたします。



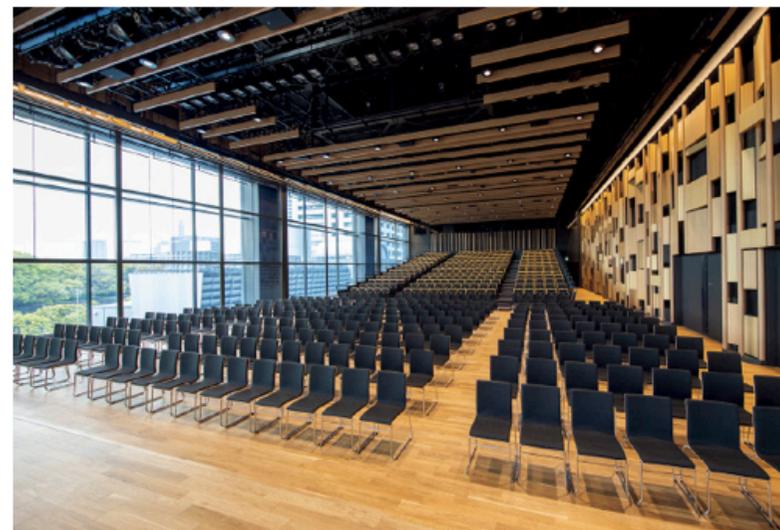
丸ビルホール

- 〒100-6307 東京都千代田区丸の内2-4-1 丸ビル7階 /400㎡
- 東京メトロ「溜池山王駅」「国会議事堂駅」下車にて出口直結



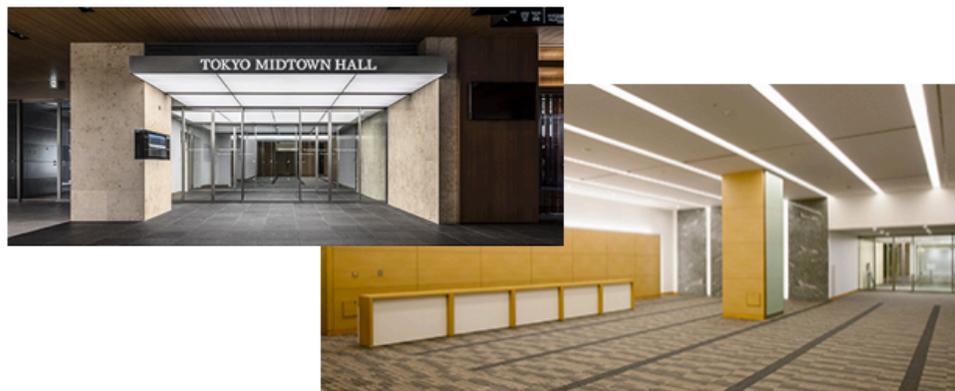
三井ホール (大手町)

- 〒100-0004 東京都千代田区大手町1-2-10temachi One 3F /700㎡
- 東京メトロ「大手町駅」下車C4またはC5出口直結



東京ミッドタウンホール ホールB

- 〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-1東京ミッドタウン B1 (ミッドタウンイースト) /540㎡
- 東京メトロ「六本木駅」下車地下通路にて直結、東京メトロ「乃木坂駅」下車3番出口より徒歩約3分



東京ミッドタウン カンファレンスルーム5+6

- 〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-1東京ミッドタウン 4F /216㎡
- 東京メトロ「六本木駅」下車地下通路にて直結、東京メトロ「乃木坂駅」下車3番出口より徒歩約3分



広告媒体のご提案

ブランディング

YDA (Yahoo! ディスプレイ広告 運用型)
PCブランドパネル枠

日本最大級で信頼性も高いメディア Yahoo! JAPANの
トップページに掲載されるディスプレイ広告枠で、
最も目立つ位置に掲載されるため、多くのユーザーの
目にとまります。



[Yahoo! JAPANの特徴]

圧倒的なリーチ力

日本のネットユーザーのうち、スマートフォンでは8割以上、
パソコンでは6割以上にリーチ。あらゆるデバイスを通じて、
日本中のユーザーに情報を届けられるメディア。

あらゆる世代のユーザーが存在

Yahoo!JAPANのユーザーは男女比率・年代差が少なく、
どのターゲットにも効率的に情報を届けられるメディア。

特設サイト誘引

GDN (Google ディスプレイネットワーク)

Googleが提携している200万以上のWebサイトや
YouTubeなど各種Googleサービスにも広告が表示
されるネットワーク広告です。

[提携サイト (一部抜粋)]



[掲載イメージ]

[掲載イメージ]

ムービー再生

Youtube Trueview インストリーム

ユーザーがYouTubeで動画を視聴する前に広告が5秒間表示され、その後30秒以上動画広告が視聴された場合、またはリンククリックされた場合に課金され、スキップされた場合は費用が発生しないコストパフォーマンスの高い広告メニュー。



[Youtubeの特徴]

- ・18歳以上の月間利用者数が約6,200万人とユーザーが多く、幅広い年代にリーチできる
- ・ターゲットに合わせた配信が可能



セミナー・シンポジウム 集客

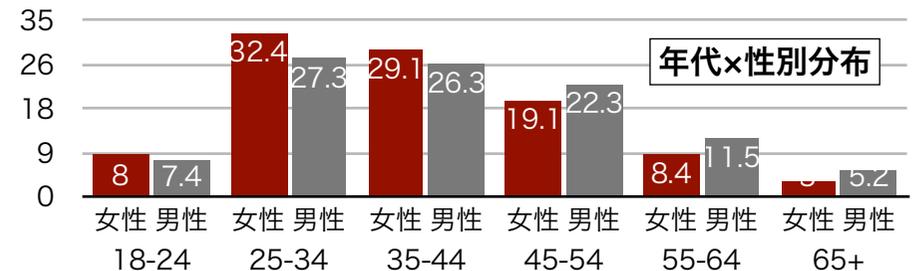
Facebook 静止画広告

利用者の実名データベースのためターゲティングの精度が高い広告メニュー。友人やフォローしている企業の投稿と同じフィードに広告が表示されるため注目されやすい。



[Facebookの特徴]

・月間アクティブユーザー約2,600万人

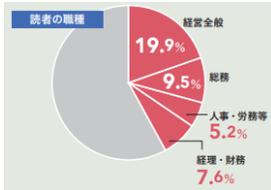


ブランディング
or
セミナー集客

PRESIDENT

現代の悩めるビジネスリーダーの「問題解決のバイブル」として、発行されたビジネス誌。質の高いビジネス情報は勿論、「自身の資質研磨」のための情報やライフスタイルまで幅広く取り上げている。

読者の4割以上が
経営部門、管理部門に
所属している



【特集予定 (抜粋)】

| 発売号 | 特集テーマ |
|---------------|-------------|
| 2022年7月8日発売号 | ワークスタイル変革特集 |
| 2022年7月8日発売号 | 多様性時代の企業経営 |
| 2022年8月26日発売号 | トップが語る企業戦略 |

【掲載料金】

| 広告面 | 定価 | 御会特別価格 |
|-------------|--------------|--------------|
| 中面 純広告 4色1P | 1,900,000円税別 | 1,770,000円税別 |

【媒体概要】

出版社：プレジデント社 発行間隔：月2回刊 発売日：第2,4金曜日
 サイズ：A4変形 参考価格：[紙版]780円 [デジタル版]650円
 発行部数：325,233部（日本雑誌協会 印刷証明付部数）※参照日：2017年8月

ブランディング
or
セミナー集客

開業社会保険労務士専門誌 SR

社会保険労務士や社労士試験合格者、社労士を目指す方を読者対象とした季刊誌（年4回発行）。事務所運営や顧客開拓、社労士業務を行ううえで“使える”最新情報を豊富に盛り込んでおり、新人からベテランまで、多くの業界関係者に支持されている。



【特集記事例 (SR第65号)】

| | |
|-----|---|
| 特集1 | 改正 育児・介護休業法 コンサル 想定実務 研修, 相談窓口設置, 周知を請け負う際のアプローチ 個別ケースごとの相談対応 |
| 特集2 | 新制度スタート! 雇用保険 マルチジョブホルダー制度 複雑事例の対応ポイント |

【掲載料金】

| 広告面 | 定価 | 御会特別価格 |
|-------------|------------|------------|
| 表4 純広告 4色1P | 450,000円税別 | 360,000円税別 |

【媒体概要】

出版社：日本法令 発行間隔：年4回刊 発売日 2,5,8,11月5日 発売
 サイズ：B5版 144ページ参考価格：1年会員5,830円

費用対効果を最大化する媒体選定・予算配分でブランディング推進・特設サイト集客・セミナー・シンポジウム集客数を最大化いたします。

| | 目的 | 予算 | 掲載量 | 推定 クリック 数 | 推定 クリック 単価 | 推定 クリック 率 | 推定 視聴数 | 推定 視聴単価 | 推定 視聴率 | 推定 CV数 | 推定 CV単価 | 推定 CV率 |
|--------------------------------|----------------------|------------|-----------|-----------------|------------------|-----------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| Yahoo! YDA ブランド パネル枠 | ブランディング | ¥1,000,000 | 4,444,444 | 6,667 | ¥150.0 | 0.15% | — | — | — | — | — | — |
| Google GDN | 特設サイト 集客 | ¥1,000,000 | 8,932,117 | 58,154 | ¥17.2 | 0.65% | — | — | — | 582 | ¥1,718 | 1.0% |
| YouTube Trueview インストリーム | ムービー再生 | ¥2,000,000 | 3,353,441 | 4,339 | ¥460.9 | 0.13% | 1,186,912 | ¥1.7 | 35.4% | 7,121 | ¥281 | 0.6% |
| Facebook 静止画 | セミナー シンポジウム 集客 | ¥2,600,000 | 1,056,055 | 11,788 | ¥220.6 | 1.1% | — | — | — | 1,388 | ¥1,873 | 11.8% |

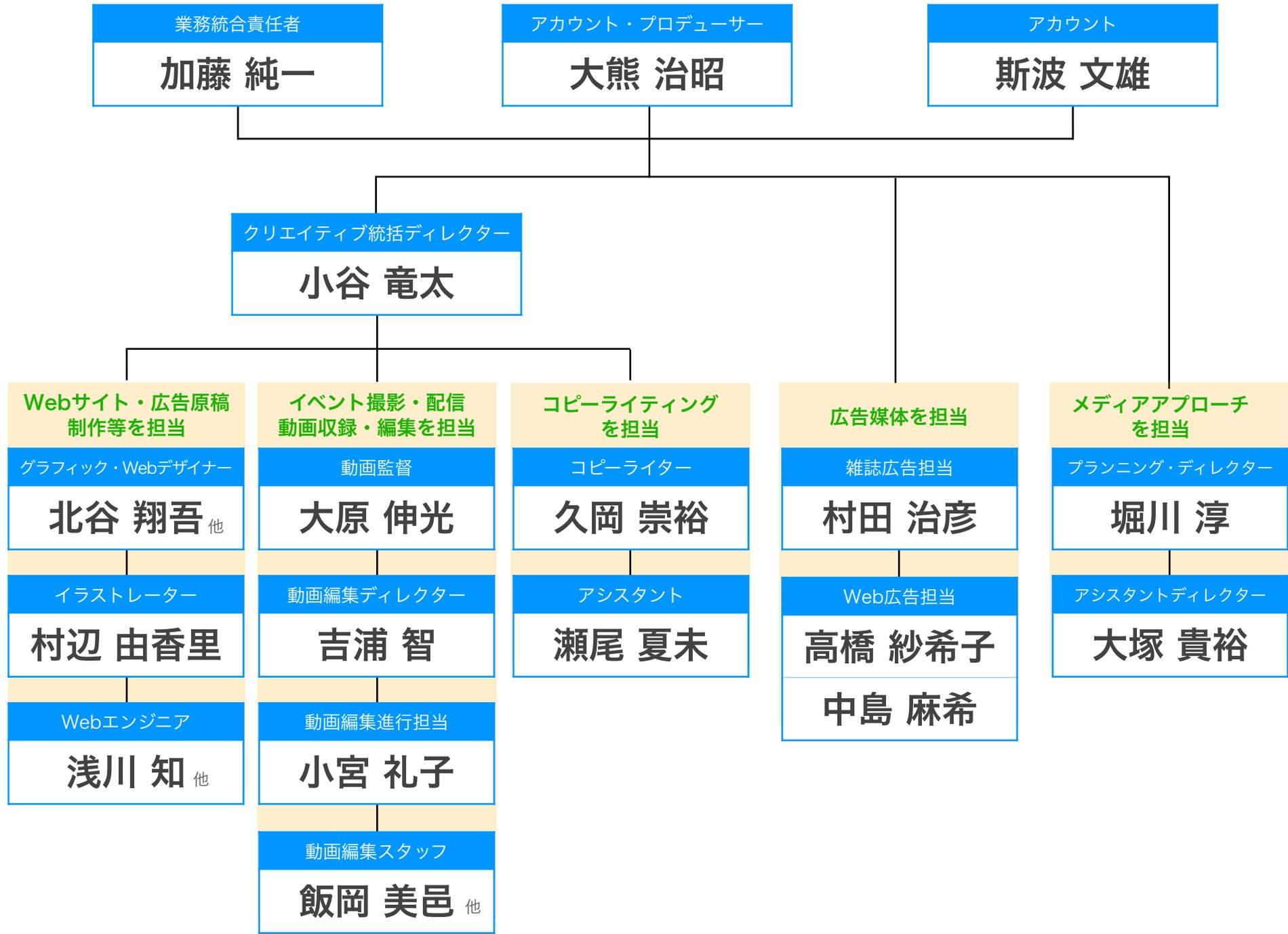
※上記シミュレーションは効果を保証するものではありません。

※GDN/Youtubeは令和2年度広報の実績値をベースに計算しています。Facebookのシミュレーションは働き方改革フォーラムの実績値をベースに計算しています。

※金額はすべて税別です。

※CVは新規制作するwebフォームからの問い合わせ完了件数と入電件数を想定しています。

社労士会連合会様のさまざまな案件実績に加え、他士業を含めた官公庁の業務に携わった経験を活かして進行して参ります。
 万全の実施体制を整え、全力でお手伝いをさせていただきます。



大変お手数でございますが、見つらい場合は画面上で拡大してのご確認、またはA4サイズで出力の上でご確認いただくと幸いです。

御見積書

全国社会保険労務士会連合会 御中 見積日 2022年4月25日

件名 メディアエムジー株式会社
東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル
TEL03-5339-8500
FAX03-5339-8501

令和4年度広報 お見積担当者名 大熊 治昭

納品・受渡期日：御社ご指定通り
納品・受渡場所：御社ご指定通り

合計金額 **¥35,000,000** (消費税込み)

| 内訳 | 数量 | 金額 | 備考 |
|--|----------|-------------|--------------------|
| 全体ブランニング/ディレクション | 1式 | 900,000 | |
| 【(1)年間を通じた広報事業】 | | | |
| ■特設サイト制作 ページデザイン/制作/コーディング | 1式 | 1,500,000 | |
| ■広報ムービー制作 | | | |
| アニメーションイラスト制作 | 1式 | 2,400,000 | |
| 企画・台本制作/編集・MA(4編) | 1式 | 3,750,000 | |
| 演出費 | 1式 | 650,000 | |
| 声優出演 | 8人 | 800,000 | |
| 機材費 | 1式 | 300,000 | |
| 堀内孝平書き下ろしオリジナルソング制作(フルコース) | 1式 | 1,000,000 | 作詞作曲、買収、スタジオ、機材費込み |
| 【(2)社労士推進月間事業】 | | | |
| ■各種ツール制作 | | | |
| ポスターデザイン制作 B2-B3ポスター 基本デザイン+47都道府県別分け版制作含む | 48種 | 450,000 | |
| B2ポスター印刷・納品 B2/コート-四六判135kg/4c/0c、簡易校正1回/48種(1c差し替え) | 1,200部 | 683,600 | |
| B3ポスター印刷・納品 B2/コート-四六判135kg/4c/0c、簡易校正1回/48種(1c差し替え) | 1,200部 | 454,200 | |
| A4クリアファイル制作:デザイン制作/製作・納品 220×310/PP半透明ツヤクリア0.2mm、4c+白+ニス、1箱500部カートン入れ | 100,000個 | 2,420,000 | |
| ウェットティッシュ制作:デザイン制作/製作・納品 (アルコール入り)除菌ウェットティッシュ10枚入り/150mm×200mm/名入れ有り | 26,000個 | 1,095,000 | |
| ■社労士会セミナーシステム構築費 | | | |
| システム設計/構築作業 | 1式 | 1,950,000 | |
| DB用サーバーレンタル 設定費含む | 1式 | 60,000 | |
| アンケートフォーム制作 確認/完了ページ、サンクスメール、月末締めレポート制作含む | 1式 | 250,000 | |
| ウェビナー用資料のデザイン制作(pptファイル制作込み) A4/マノコート76.5kg/4c4c、2B(裏紙4P-本文24P)/半組込/簡易校正1回 | 1式 | 500,000 | |
| 【(3)社労士の目録事業/広報事業】 | | | |
| ■メディアプロモート | | | |
| プレスリリース作成・配信費 | 1式 | 120,000 | |
| メディアプロモート | 1式 | 700,000 | |
| 露出クリップング収集・広告換算 | 1式 | 120,000 | |
| ■社労士会連合会シンポジウム開催費 | | | |
| 会場費 | 1式 | 300,000 | |
| 撮影費(3カメラ) | 1式 | 750,000 | |
| 配信などに関する設定対応(ZOOMアカウント取得含む) | 1式 | 900,000 | 集客:1,000名まで想定 |
| 台本マニュアル制作 | 1式 | 200,000 | |
| イベント設営・配信・運営 | 1式 | 300,000 | |
| 諸経費 | 1式 | 125,000 | |
| イベント終了後納品動画制作 軽微な調整作業を想定 | 1式 | 125,000 | |
| 報告レポート制作費 | 1式 | 125,000 | |
| ■シンポジウムシステム構築・広告ツール製作 | | | |
| 社労士会シンポジウム情報掲載ページデザイン/コーディング 静的ページページ | 1式 | 200,000 | |
| 予約フォーム制作 確認/完了ページ、サンクスメール、リマインドメール(2回)通1程度の集客報告 | 1式 | 400,000 | |
| アンケートフォーム制作 セミナーアンケートフォームの応用での設定 | 1式 | 75,000 | |
| A4チラシ制作費 | 1式 | 80,000 | |
| 【広告費(WEB)】 | | | |
| 広告用バナー制作 サイズ:1200*628 300*300 1200*1200 300*250、500*600各1種 | 1式 | 50,000 | |
| YDN運用型(フラッシュ枠のみ) | 1式 | 1,000,000 | |
| Facebook禁止画定 | 1式 | 2,600,000 | |
| Youtube Trueview インストリーム | 1式 | 2,000,000 | |
| GDN | 1式 | 1,000,000 | |
| 【広告費(紙媒体)】 | | | |
| 雑誌広告原稿制作費 | 1式 | 150,000 | |
| PRESIDENT 4c 1ページ(特別価格)定価1,900,000円(税別) | 1冊 | 1,770,000 | |
| SR 4c 表4(特別価格)定価450,000円(税別) | 1冊 | 360,000 | |
| お見積り | | ¥794,618 | |
| 合計金額 | | ¥31,818,182 | |
| 消費税 | | ¥3,181,818 | |

※仕様・条件変更があった際は別途お見積もりご提出いたします。

概算御見積書

全国社会保険労務士会連合会 御中 見積日 2022年4月25日

件名 メディアエムジー株式会社
東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル
TEL03-5339-8500
FAX03-5339-8501

【オプション】社労士会セミナー開催支援バック お見積担当者名 大熊 治昭

納品・受渡期日：御社ご指定通り
納品・受渡場所：御社ご指定通り

合計金額 **¥3,575,000** (消費税込み)

| 内訳 | 数量 | 金額 | 備考 |
|-----------------------------|----|------------|----------------|
| 全体ブランニング/ディレクション | 1式 | 900,000 | |
| 会場費(概算) | 1式 | 300,000 | |
| 撮影費(3カメラ) | 1式 | 750,000 | |
| 配信などに関する設定対応(ZOOMアカウント取得含む) | 1式 | 500,000 | 集客:500名まで想定の場合 |
| 台本マニュアル制作 | 1式 | 200,000 | |
| イベント設営・配信・運営 | 1式 | 300,000 | |
| 諸経費 | 1式 | 125,000 | |
| イベント終了後納品動画制作 軽微な調整作業を想定 | 1式 | 125,000 | |
| 報告レポート制作費 | 1式 | 50,000 | |
| 合計金額 | | ¥3,250,000 | |
| 消費税 | | ¥325,000 | |

※仕様・条件変更があった際は別途お見積もりご提出いたします。
※交通費(宿泊が必要な際は宿泊費)・機材運搬費は見積りに含んでおりません。