

社会課題  
調査シリーズ

No.1

# 労働時間は改善が進む一方、 労働意欲・職場文化は “運用次第”で差が拡大

～働き方改革が労働意欲・労働時間・職場文化に与えた影響に関する調査～

社会保険労務士総合研究機構では、社労士が現場を通じて認識している社会課題を的確に把握し、速やかな提言・発信につなげることを目的として、社会課題等をテーマとした会員対象の調査（以下「社会課題調査」という。）を実施していくこととなりました。

この社会課題調査の実施に先立ち、2025年12月9日から2026年1月4日にかけて、テーマ選定のための事前調査を行い、1,080人の皆様にご協力いただきました。その結果を踏まえ、このたび「働き方改革が労働意欲・労働時間・職場文化に与えた影響」に関する調査を実施しました。

調査結果は、連合会ホームページ上で公開しておりますが、本誌では一部を抜粋してご紹介します。

## 【調査概要】

調査期間：2026年1月27日(火)～2月9日(月)

調査方法：Web回答（連合会ホームページ会員ページ内に回答用URLを公開し、社労士からの回答を募集）

回答数：690人

## Topics 1

## 労働時間は減少傾向、年休取得は大幅に改善

関与先企業の傾向として、「労働時間が減った」45.5%（図1）、「年次有給休暇取得が進み・ワークライフバランスが改善」47.0%（図2）と、社労士の支援による効果は明確に表れている。また、勤怠管理の強化が進み、労働時間の実態把握が改善したことで、法令順守を強化したことによる法的リスク低減はもとより、企業の安全配慮義務履行に寄与したといえる。

図1

◆関与先全体における労働時間の傾向

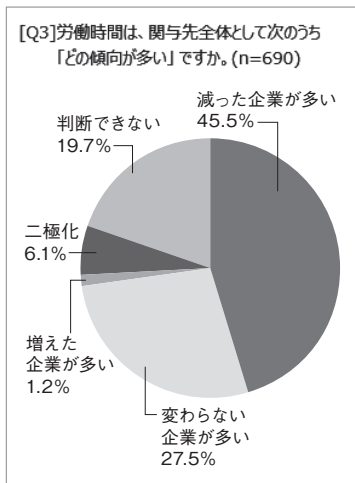
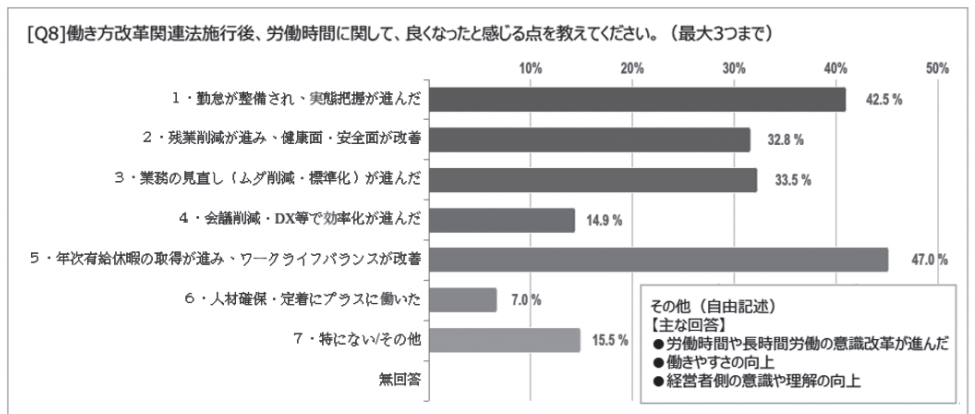


図2

◆働き方改革施行後の労働時間に関する改善



## Topics 2 労働意欲・エンゲージメントは“横ばい”が多数

労働意欲・エンゲージメントに関しては、「変わらない企業が多い」38.8%、「判断できない」34.2%（ともに図3）が多数派となった。残業削減＝意欲向上には直結しない現実が示された。「手取り減」による不満も多く、「残業抑制で手取り減→不満・モチベ低下」39.4%（図4）は見逃せない課題である。

図3

◆関与先全体における労働意欲・エンゲージメントの傾向

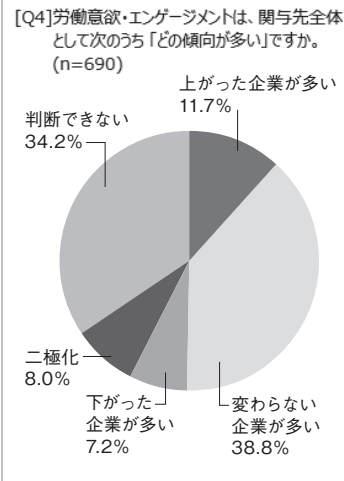
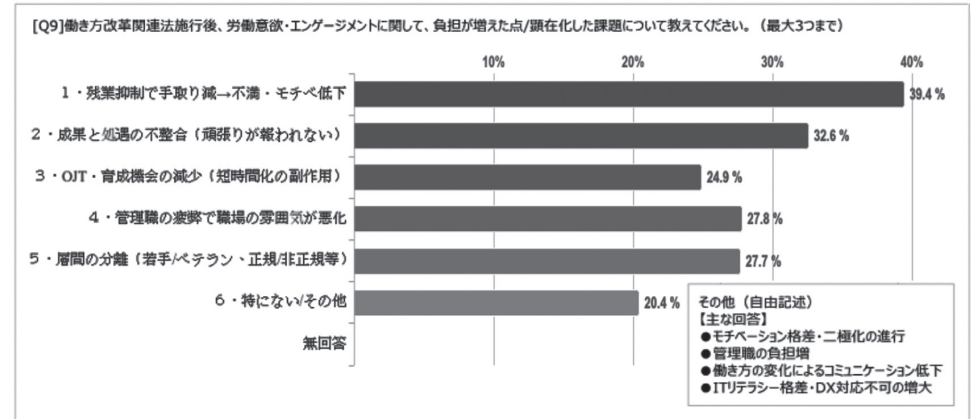


図4

◆働き方改革施行後の労働意欲・エンゲージメントに関する負担・課題

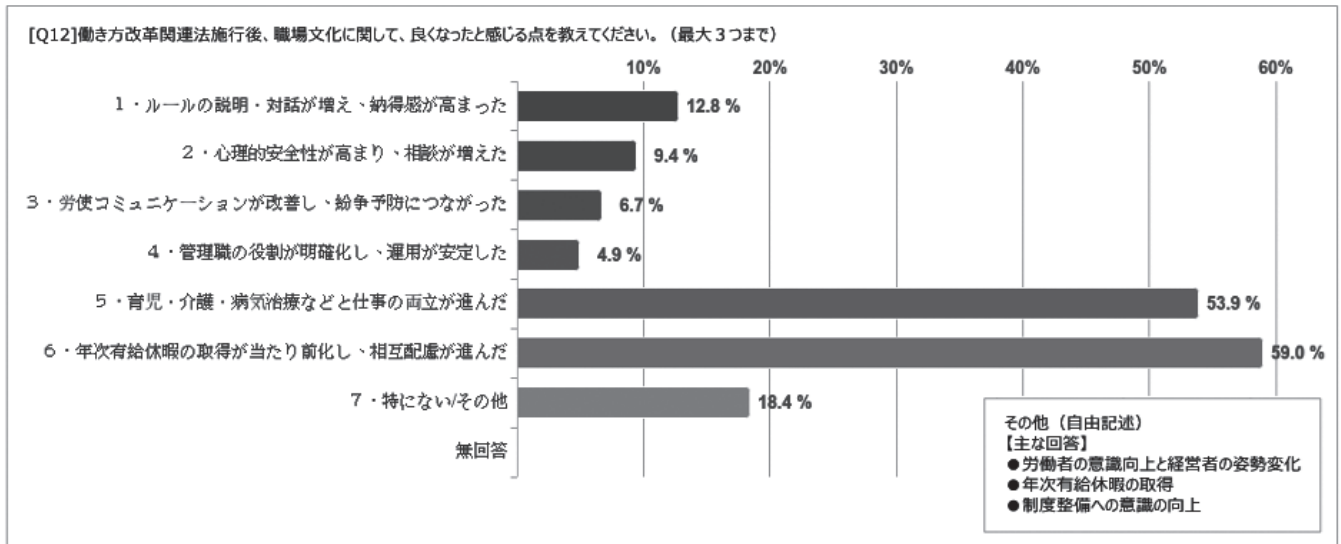


## Topics 3 職場文化は“相互配慮”が進む一方で、協同文化の弱体化も

働き方改革後、職場文化の改善として、「年次有給休暇の取得が当たり前化し・相互配慮が進んだ」59.0%、「育児・介護・病気治療などと仕事の両立が進んだ」53.9%（図5）と、休み方の改革が組織風土に浸透しつつある。他方で、「助け合い文化の弱体化」「管理職の負担増」「職場の余裕喪失」など、職場コミュニケーション低下や心理的安全性に関する逆風も存在するとの回答も得ている。

図5

◆働き方改革施行後の職場文化に関する改善

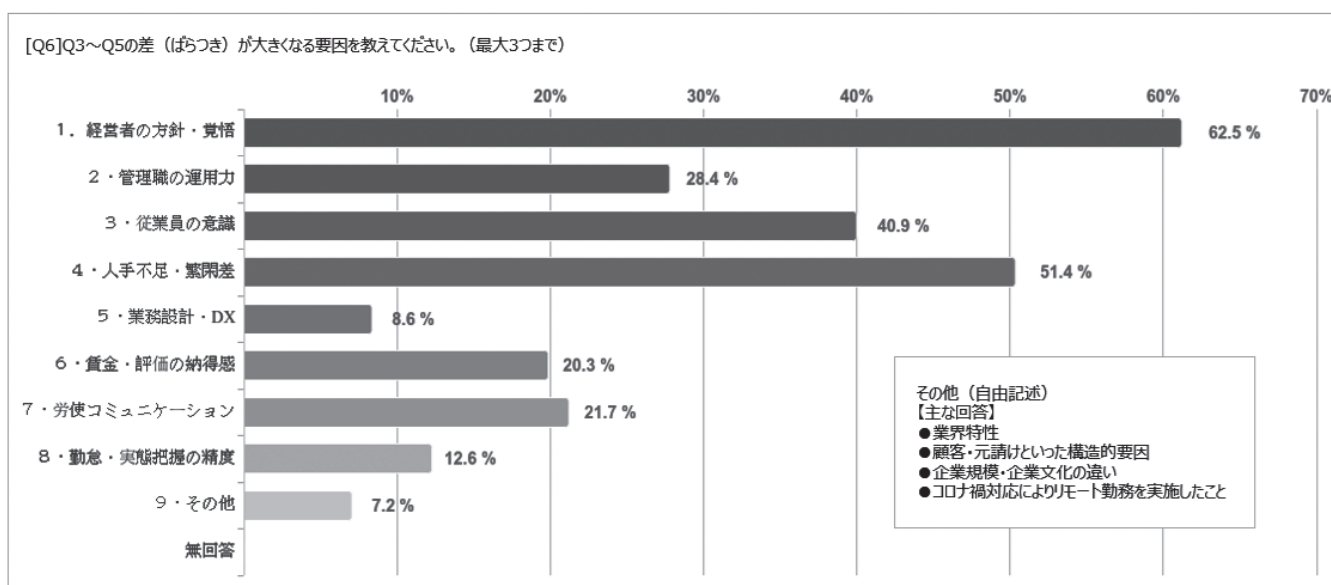


## Topics 4 成果に差が出る最大要因は“経営者の姿勢”

社労士が関与することによって得られる効果は一様ではなく、企業の状況によってばらつきが出ている。成果にばらつきが出る要因として最も多かったのは、「経営者の方針・覚悟」62.5%、続いて「人手不足・繁閑差」51.4%（図6）という結果であった。改革の成否は、経営者が目的を明確化し、優先順位を揺らがせないかどうかによって大きく左右される。“本気度”の差が、労働時間、職場文化、意欲のすべてに影響する、といえるのではないだろうか。

図6

◆ばらつきが大きくなる要因



### 調査結果レポートの詳細は連合会ホームページで公表中

上記以外にも、全15問に対する回答や、調査結果を受けての「社労士が提供できる価値や価値向上への伸びしろ」「成功企業の共通点」などの考察を含めて詳細なレポートを連合会ホームページにて公開しています。

連合会ホームページ「お知らせ」または右記の二次元コードからご覧いただけますので、社労士の皆様もぜひ調査結果をご覧いただき、日々の活動に役立てていただければ幸いです。



今後も社労士総研は、社会課題を切り口にした会員調査を「社会課題調査シリーズ」と題し、継続的に実施いたします。企業・労働現場という最前線で活動する社労士の実務知を収集・分析し、制度運用上の課題や改善の芽を体系的に抽出します。これらの知見をエビデンスに基づく提言・発信に結び付け、社会課題の解決・改善における社労士の役割と貢献を明確にしていきたいと思います。